

الأكاديمية
الرقمية



إنشاء صفحة إلكترونية

ملخص الدرس

هام جداً:

- ينصح بتصفح هذه الوثيقة بعد مشاهدة كل مقاطع الفيديو الخاصة بهذا الدرس،
- هذه المرفقة تلخص ماورد في الدرس من مفاهيم ومصطلحات، قابلة للتحميل، لتمكينكم من مراجعة الدرس في أي وقت.
- لطرح أسئلتكم أو استفساراتكم أو للمزيد من المعلومات حول هذا الدرس، ندعوكم لزيارة منتدى منصة الأكاديمية الرقمية على الرابط التالي:
<https://academiaragmya.gov.ma/forums>

1. ما هو الموقع الإلكتروني؟

الموقع الإلكتروني هو مجموعة من الصفحات الإلكترونية، كل صفحة عبارة هي عن محتوى على شكل نصوص، صور، فيديوهات، استمارات إلكترونية، ملفات للتحميل، إلخ.

ليس بالضرورة أن تتواجد كل هذه المكونات في نفس الصفحة، بل يمكن أن نجدها موزعة على عدة صفحات.

يخص بالذكر بأن محتوى الصفحات الإلكترونية، إما ثابت، أو متحرك، أو الإثنين معا.

ويقصد بالمحتوى الثابت المحتوى الذي يظهر في الصفحة لجميع متصفحي الأنترنت بينما يتغير المحتوى المتحرك من مستخدم لآخر بحسب المعطيات المسجلة لمتصفحي الأنترنت.

2. أنواع المواقع الإلكترونية:

تتعدد أنواع المواقع الإلكترونية بحسب الغرض المراد منها، حسب تخصص الشخص أو المؤسسة:

- مواقع إلكترونية الهدف منها تقديم منتجات، خدمات أو التعريف بمؤسسات أو شركات.
- مواقع للتجارة الإلكترونية هو عبارة عن موقع الكتروني لبيع وشراء المنتجات أو الخدمات لمتصفحي الأنترنت.
- مدونة إلكترونية هي عبارة عن موقع لمناقشة مواضيع عامة ثقافية أو اجتماعية وغيرها، أو مشاركة أحداث وصور وفيديوهات عن الحياة اليومية لصاحب الموقع...
- بالإضافة إلى أنواع المواقع المذكورة انفا، يمكن أن نذكر مواقع التواصل الاجتماعي، المنتديات الإلكترونية، إلخ.

3. المراحل والأدوات لإنشاء مواقع إلكترونية:

لإنشاء موقع ثابت نحتاج مكاناً لاستضافة الموقع (خادم) وإلى اسم النطاق الخاص بالموقع. كل موقع على الإنترنت يتميز باسم نطاق خاص به يميزه عن باقي المواقع.

لإنشاء موقع متحرك نحتاج إلى العناصر السالف ذكرها، إضافة إلى قاعدة بيانات لتخزين المحتوى المتحرك.

بعد توفير وتحضير البيئة الملائمة للموقع، يتم اختيار التكنولوجيا المناسبة لإنشاء الموقع حسب الغرض والهدف.

وهناك طريقتان أساسيتان لتصميم وتطوير المواقع الإلكترونية:

- تطوير المواقع عن طريق استعمال لغات الترميز والبرمجة.
- تطوير المواقع عن طريق استعمال أنظمة إدارة المحتوى.

1.3 تطوير المواقع عن طريق استعمال لغات الترميز والبرمجة :

لغة توصيف النص (HTML) هي لغة ترميز تستخدم في إنشاء وتصميم صفحات ومواقع الويب وتعتبر أساس تنظيم المواقع الإلكترونية، العناصر في HTML تمكن من إضافة النصوص، الصور والكانات التفاعلية مثل النماذج أو ملفات الفيديو والصوت؛ وتمكن أيضاً إنشاء مستندات منظمة عبر استخدام وسوم للتصريح عن الفقرات والعناوين والروابط، والاقتباسات، والجداول، وغيرها.

وتجدر الإشارة إلى أن النسخة الخامسة لهته اللغة (HTML5) تحتوي على اختصاصات متطورة لتسهيل العديد من الاستعمالات الأساسية لتصميم وتطوير المواقع.

عادة ما تستخدم لغة (HTML) مع لغة أوراق الأنماط المتتالية (CSS) وهي لغة تنسيق لصفحات الأنترنت تهتم بشكل وتصميم المواقع، صممت خصيصاً لعزل التنسيق (الألوان - الخطوط - الأزرار - الخلفيات - إلخ) عن المحتوى المكتوب بلغة HTML وهذا ما يمكن من تغيير إعدادات جمالية المواقع بسرعة وسهولة. وتعتبر نسخة من هاته اللغة هي النسخة الثالثة (CSS3) دون إغفال ذكر لغة SASS المنبثقة من (CSS) والتي تتوفر على مجموعة من المكتبات الجاهزة للاستعمال.

من أجل تطوير محتوى ويب متحرك يمكن الاعتماد على لغة البرمجة JAVA SCRIPT التي تمكن من تجسيد خوارزميات مبرمجة على صفحات مواقع الويب.

بالإضافة لهته اللغة، يمكن استخدام لغات أخرى مخصصة لتطوير المواقع المتحركة وهي لغات برمجيات تتطور باستمرار حيث تتوفر الآن على نسخ متعددة لكل لغة (أمثلة: php، ruby، swift ...).

نحتاج كذلك بالنسبة للمواقع الإلكترونية لقاعدة بيانات تتكون من مجموعة من الجداول المرتبطة تحترم التصميم الخاص بقاعدة البيانات حيث تعتبر سجلا للمعلومات يمكن الولوج إليه عن طريق أوامر بلغة البرمجة SQL أو لغة الاستعلامات الهيكلية وهي اللغة الأكثر استعمالا في المواقع الإلكترونية من أجل الولوج لقواعد البيانات.

2.3 تطوير المواقع عن طريق استعمال أنظمة إدارة المحتوى :

أنظمة إدارة المحتوى (CMS) هي عبارة عن برامج جاهزة تمكنا من إنشاء المواقع الإلكترونية من أنظمة إدارة المحتوى الأكثر شيوعا JOOMLA، PRESTASHOP، MAGENTO DRUPAL، WORDPRESS حيث يتم اختيار CMS الملائم حسب نوع الموقع. حيث يوفر كل نظام مجموعة من الإعدادات، الميزات، الإضافات وكذا واجهة خلفية تمكن من تسيير الموقع وتزيين الواجهة الأمامية من دون المساس ببرمجة الموقع.

استضافة الموقع هي الخدمة التي تمكن من تخزين بيانات موقع معين وتوفير هاته الخدمة من طرف شركات متخصصة وهي عبارة عن خادم (حاسوب عبر الأنترنت) يتوفر على نظام التشغيل وموارد خاصة به.

يختلف ثمن شراء أو كراء خادم الحاسوب أو الخادم الآلي بحسب خاصياته، ولتتمكن من إرسال الملفات لخادم الحاسوب نستعمل بروتوكول FTP بينما نستعمل بروتوكول HTTP من أجل تصفح المواقع.

كما تجدر الإشارة إلى أن معظم الخوادم تتوفر على لوحة تحكم تسمى CPANEL تسهل القيام بعدد كبير من العمليات كتثبيت أنظمة إدارة المحتوى وتحديث لغات البرمجة المستعملة.

4. معلومات مهمة:

من أجل الحصول على موقع متناسق وجذاب يلزم احترام مجموعة من المعايير فيما يخص الشكل والتصميم. هاته المعايير تخص الحد الأقصى من البيكسل الذي يرتبط بعرض الشاشة، العرض الذي يتماشى مع حجم الشاشة أو هما معا، إلخ.

بالنسبة لتسجيل وجود الموقع عبر الأنترنت وظهور موقع مؤسستك أو منتجك في نتائج محركات البحث ينصح بالتسجيل عبر موقع Google my business.

بالنسبة لظهور موقعك في مراتب متقدمة من نتائج محركات البحث، هناك مجموعة من التقنيات المجانية وكذا المدفوعة الثمن التي تمكن من تحسين رؤية الموقع الإلكتروني عبر هذه المحركات. الجدير بالذكر أن الوسائل المجانية عبارة عن حيل تخص حجم الملفات والصور المتواجدة في الموقع وكذا ترتيب العناوين، نصوص الوصف والكلمات الدالة، وغالبا ما نتيجة هذه الوسائل تكون طويلة المدى.

أخيرا لوحة قيادة الموقع الإلكتروني هي صفحة تحتوي على كل الأرقام والمنحنيات المختصة في إحصائيات الموقع، غالبا ما تكون في الواجهة الخلفية للموقع والتي تمكن صاحبه من مراقبة وتتبع الأرقام والمؤشرات الأكثر دلالة.